

Mission report

<u>Activity</u>	Seminar of IAAC on Certification of Food	
<u>Expert</u>	Dr. Jochen Neuendorff	
<u>Location</u>	Buenos Aires/Argentina	
<u>Date</u>	From 26.09.2009	to 30.09.2009

1 Background and Objectives

Participation in international trade, increasing regional integration as well as strengthening of competitiveness of national industries and consumer protection require a functioning quality infrastructure. The criteria for delivering services of metrology, standardization, testing, quality assurance as well as accreditation and certification need to be internationally harmonized if to avoid technical barriers to trade. The project objective is directed to support the specialized regional organizations SIM (metrology) and IAAC (accreditation) in their efforts to offer to their members competent programs within the scope of conformity assessment in the environmental and food sector. Project activities aim at fostering regional cooperation and increase of international recognition of services delivered from quality infrastructure organizations in the region. A focus is given to establish opportunities for experience exchange among member countries in the region with different levels of development of their quality infrastructure. Selected inputs are sought from other regions according to needs to increase technical competence of staff and management competence of member organizations.

The project is jointly implemented by the OAS and the specialized regional bodies for metrology (Sistema Interamericano de Metrología SIM) and accreditation (InterAmerican Accreditation Cooperation IAAC).

The consultant participated in the IAAC-meeting in Buenos Aires held from 28 to 30 of September, 2009 in Buenos Aires, Argentina.

2 Activities and Results

The consultant

- gave a presentation on *Certification of Organic Products* at the IACC Seminar on Food Certification on 28/9/09
- gave a presentation on *How to ensure the integrity of Organic Products along the Supply Chain* at the Seminar *Alimentos de Calidad para la Confianza de Consumidores y Mercados* on 29/09/09
- participated in and contribute to discussions outside the official meetings for setting up joint project activities of IAAC and PTB

3 Recommendations

Both presentations can be found in Annex I and II of this report. The consultant felt that the presentation was well received by the audience. IAAC recognizes the high relevance of the food sector for their activities in future and is very open for the cooperation with PTB.

In general, the knowledge level of the different IAAC member organisations in the food area is quite different. While some accreditation bodies like Argentina or Canada are well experienced, other ones still need to invest substantial resources.

In future, the EU-Commission intends to rely primarily on the work of accreditation bodies for the recognition organic certification bodies. The legal requirements were not known in detail by IAAC members. IAAC runs the risk to miss business opportunities in the existing "window of opportunity", which probably will close end of 2010. At this time, certification bodies concerned and accreditation bodies responsible for their surveillance must have established systems which guarantee acceptance by the EU Commission.

During the next year, the need for qualified assessors which can conduct qualified witness audits for accredited certification bodies will rise suddenly. This is due to the fact that the EU-Commission requires substantially more witness audits conducted "in representative third countries" than in the past. Qualified evaluators with local knowledge, but also familiar and experienced with the new EU requirements are still lacking.

It is recommended that PTB supports the further qualification of accreditation bodies staff and in particular their evaluators in organic agriculture. Even if not internationally recognized, accreditation bodies might choose to co-operate with MLA signatories to gain experience in food certification and to facilitate their international recognition

A first step could be a training of evaluators for organic agriculture, including the legislative requirements and their implementation by accreditation bodies as well as practical exercises in a certification body and on site operator visits. Based on the results of this training, a roadmap with milestones for the further training of IAAC members can be developed.

The consultant can deliver an outline for the evaluators training if requested.

Appendix

- Presentation "Certificación Orgánica"
- Presentation "Garantizar la integridad de productos orgánicos en la cadena productiva"

Place, date & signature Belgrad, 14/10/2009

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. V. ...' with a stylized flourish at the end.

Annex I

Certificación orgánica



Dr. Jochen Neuendorff



Contenido

I. De que se trata?





Mercado fuertamente creciendo

The advertisement for REWE Bio yogurt features a top section with a photograph of a cow in a green field. Below the photo is the REWE Bio logo and the text "Das ist REWE Bio REWE Bio Sortiment So wird's R". The main headline reads "Salud y sabor". The central image shows a container of REWE Bio strawberry yogurt with fresh strawberries. To the right, a red banner contains the text "Freu Dich auf den Genuss. REWE Bio ist da!" and "Die neue Bio-Qualität für jeden Tag. Mehr zum REWE Bio Prinzip hier". A small icon of a smartphone is also present.

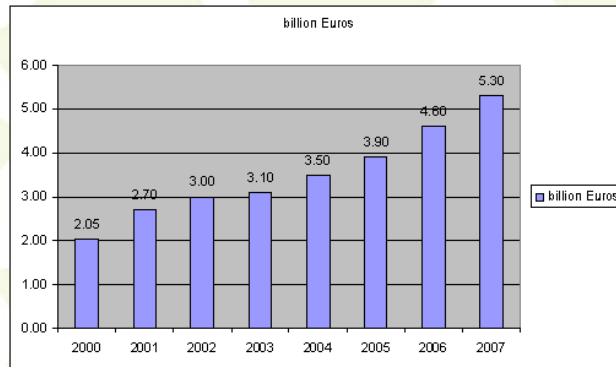
Protección del Medio Ambiente



Bienestar de animales



Annual turnover for organic food in Germany ¹⁾



¹⁾ On retail level, excluding out-of-home consumption

Source: Hamm and Ripplin 2008



coop

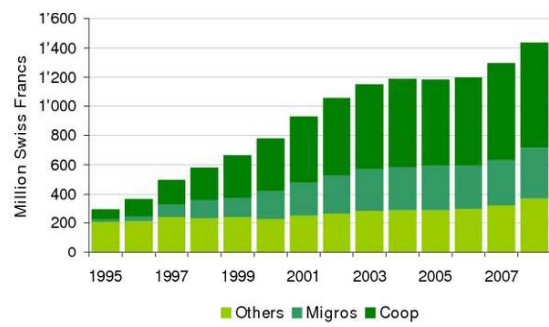
naturaplan 

naturaline
BIO COTTON



Coop Suiza tiene aproximadamente **1.600** artículos orgánicos (volumen de venta **475 mio €**)

Development of the organic market in Switzerland by marketing channel 1995-2008



Source: Coop www.coop.ch

Graph: FIBL, Frick, Switzerland



Situación en Latinoamérica





Contenido

II. Por que certificar?

14

Protección del consumidor



15



III. Documentos normativos



Normas

- Normas publicas: EU, Japon, EE.UU., ..



- Normas privadas: Naturland, Bio Suisse....



REGLAMENTOS DE LA UNION EUROPEA

	PUBLICADO	VIGENTE
CE 834/2007 Reglamento básico de la producción orgánica	L 189 - 20.07.2007	01.01.2009
CE 889/2008 Disposiciones de aplicación del reglamento 889/2008	L 250 - 18.09.2008	01.01.2009
CE 1235/2008 Disposiciones de aplicación para las reglas de importación	L 334 – 12.12.2008	01.01.2009
Guía para la importación de productos orgánicos.		Es una guía - no un reglamento



Título I: Ámbito

- Productos agrícolas vivos o no transformados
- Productos agrícolas transformados destinados a ser utilizados para la alimentación humana
- Piensos
- Material de reproducción vegetativa y semillas para cultivo



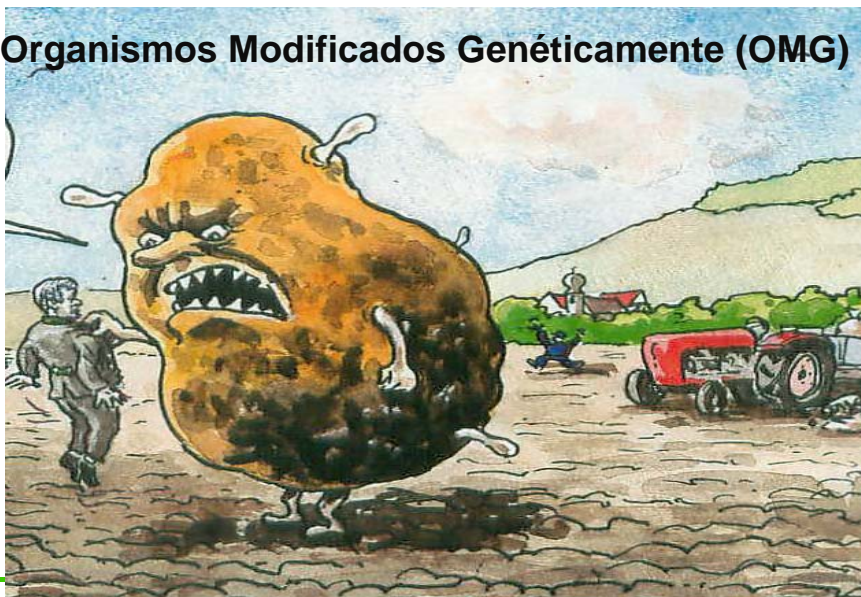
Título III Normas de Producción

- Las reglas generales se encuentran en el Reglamento (CE) No. 834/2007
- Las disposiciones de aplicación se encuentran en el Reglamento (CE) No. 889/2008 (p.ej. “listas positivas” para insumos)



Título III Normas de Producción

Organismos Modificados Genéticamente (OMG)



Título III Normas de Producción

Organismos Modificados Genéticamente (OMG)

- **“No podrán utilizarse OMG ni productos obtenidos a partir de o mediante OMG como alimentos, piensos, coadyuvantes tecnológicos, productos fitosanitarios, abonos, acondicionadores del suelo, semillas, material de reproducción vegetativa, microorganismos ni animales”**
- **Para alimentos y piensos los operadores podrán basarse en las etiquetas que acompañan al producto/o documento...fijado al Reg. (CE Nº) 1829/2003 o al Reg. (CE Nº) 1830/2003.**
- **Para otros productos, los operadores que utilicen productos no ecológicos deberían pedir al vendedor la confirmación de que los productos suministrados no han sido obtenidos partir de o mediante OMG.**



Título IV Etiquetado

ETIQUETADO

- **Etiquetado para productos transformados siempre que 100% sean de los ingredientes de origen agrícola orgánica. Listas positivas de otras ingredientes y de auxiliares tecnológicos.**



Título IV Etiquetado

EL LOGOTIPO

- El uso del logotipo comunitario será obligatorio para productos envasados después del 1/07/2010. El logotipo no existe ya.
- Cuando se utilice el logotipo comunitario, la indicación del lugar de producción debe ir en una de las siguiente formas":
 - "Agricultura de la UE"
 - "Agricultura de fuera de la UE"
 - "Agricultura de UE/de fuera de la UE"



Título V Control

La certificación

El control esta incluido en el control oficial de alimentos humanos y animales (Reg. 882/2004)

La idea es la armonización de control oficial de alimentos humanos y animales dentro de la UE.



Título V Control



Metodos de verificación

- Visitas sin y con anuncio
- Muestreo y analysis en laboratorios
- Revision de documentación
- Calculación del flujo de producto (input/output)
- Chequeo cruce

Título V Control

La supervisión de organismos de certificación

En la UE, organismos de certificación deben acreditarse bajo la guía ISO 65, alcance productos orgánicos

Autoridades competentes tambien realizan visitas a las certificadoras, p.ej. acompnamiento de inspecciones

Título V Importaciones

IMPORTACIONES DE PAÍSES TERCEROS

Lista de países terceros

Estos países tienen un reglamento ecológico que es equivalente a los Reglamentos de la Unión Europea.

Permisos de importación

El importador debe comprobar que la producción y el control en el país tercero son equivalentes a las disposiciones de los Reglamentos de la Unión Europea.

Sistema nuevo para importaciones

Título VI
Reg. (CE) Nr. 834/2007

Productos que cumplen (Art. 32)

Lista de certificadoras

Productos con garantías
equivalentes (Art. 33)

Lista de Países terceros

Lista de certificadoras

Permisos de
importación

Título VI Importaciones

The screenshot shows the OrganicXseeds website. At the top, there is a navigation bar with 'Login', 'Contact', and 'Disclaimer' links. Below this is a search section with 'Quick search' and 'Category search' options. The 'Quick search' section has input fields for 'Crop:' and 'Variety:'. The 'Category search' section lists various crop categories such as Cereals, Fibre crops, and Fruits. The main content area features a 'Welcome to OrganicXseeds UK, the official UK database of organic seed availability' message. It includes a paragraph explaining the database's purpose and a 'Search tips' section that advises users to use the quick search box and check spelling.



Título VI Importaciones



Organically Produced Foods

Third edition



Listas de certificadoras reconocidas antes de la UE

- Todas listas no existen ya
- Primera fecha limitante para solicitudes de certificadoras: 30/10/2009
- Se involucro „Organismos de supervisión“ (deben cumplir con ISO 17011 y demostrar conocimiento tecnico en agricultura orgánica)
- Proyecto GTZ/PTB para el desarrollo de procedimientos para el proceso de reconocimiento antes de la UE: tablas de equivalencia, solicitud, informe de evaluación



Supervisión

SUPERVISIÓN DE CERTIFICADORAS EN PAÍSES TERCEROS

Se utilizan dos instancias:

- Organismos de supervisión en cumplimiento con la ISO 17011
- Expertos de la Unión Europea



Opportunities for accreditation bodies

- New system for imports: accreditation bodies with more responsibility
- Need for witness audits in “representative countries”
- Evaluations of critical sites (“critical locations”)
- Need for evaluators with local knowledge
- Cooperations between accreditation bodies: guidelines IAF: GD 3 “Cross Frontier”



Muchas gracias por
su atención

contacto: jochen.neuendorff@gfrs.de



Annex II

Garantizar la integridad de productos orgánicos en la cadena productiva



Dr. Jochen Neuendorff



Contenido

I. De que se trata?





Mercado fuertamente creciendo

The advertisement for REWE Bio features a top section with a photograph of a cow in a green field. Below the photo is the REWE Bio logo and the text "Das ist REWE Bio", "REWE Bio Sortiment", and "So wird's R". The main headline reads "Salud y sabor". On the left, there is a product shot of a REWE Bio yogurt container labeled "Joghurt Erdbeere mild · probiotisch". To the right, a red background contains the text "Freu Dich auf den Genuss. REWE Bio ist da!" and "Die neue Bio-Qualität für jeden Tag. Mehr zum REWE Bio Prinzip hier". A small icon of a smartphone is also present.

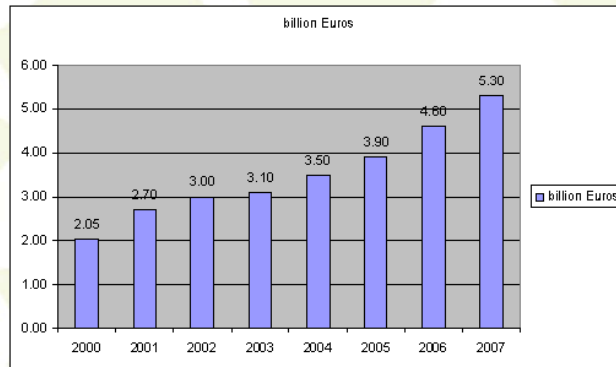
Protección del Medio Ambiente



Bienestar de animales



Annual turnover for organic food in Germany ¹⁾



¹⁾ On retail level, excluding out-of-home consumption

Source: Hamm and Ripplin 2008



Contenido

I. Por que certificar?



Protección del consumidor



9

Contenido

II. Como exportar a la UE?



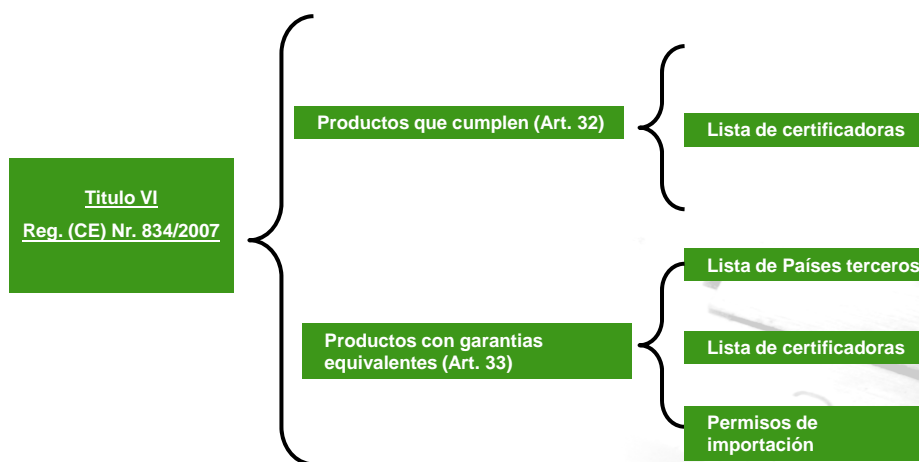
10

REGLAMENTOS DE LA UNION EUROPEA

	PUBLICADO	VIGENTE
CE 834/2007 Reglamento básico de la producción orgánica	L 189 - 20.07.2007	01.01.2009
CE 889/2008 Disposiciones de aplicación del reglamento 889/2008	L 250 - 18.09.2008	01.01.2009
CE 1235/2008 Disposiciones de aplicación para las reglas de importación	L 334 – 12.12.2008	01.01.2009
Guía para la importación de productos orgánicos.		Es una guía - no un reglamento



Sistema nuevo para importaciones



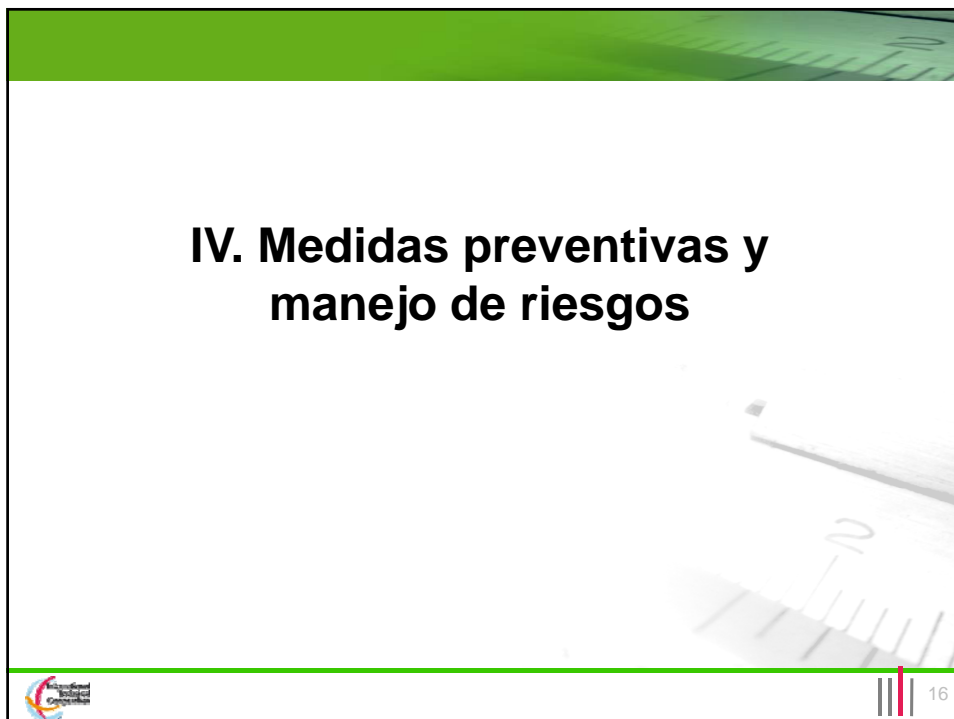
III. Indicaciones para irregularidades



Indicaciones

- Residuos de pesticidas o OMG, resultados del analysis isotópicos
- Volumenes ofrecidos
- Precio de la oferta





Anti-Fraud-Initiative: Iniciadores



Medidas por parte de los productores

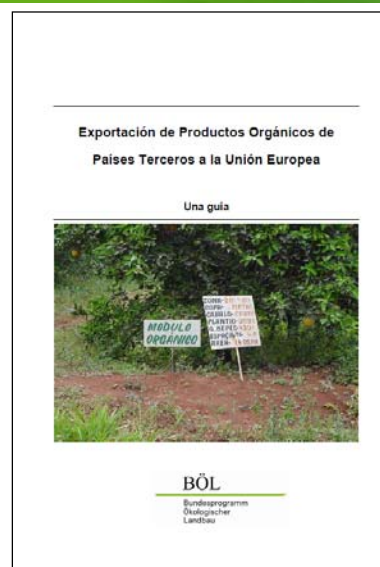


Agricultura orgánica, procesamiento, exportación

- No se puede certificar sin comprobar un conocimiento suficiente de los productores – asesoría
- Conversión de la finca entera – no a la producción paralela.
- Cumplimiento con el tiempo de conversión
- Minimalización de riesgos de contaminación en el almacén y en el transporte
- Identificación y trazabilidad de todos lotes orgánicos
- Participación en sistemas internacionales de trazabilidad



Guia para exportadores: <http://www.gfrs.de/gfrs/espanol>



Medidas por parte de los organismos de certificación



Inspección y certificación efectiva

- Mas orientación a los factores de riesgo (inspecciones sin anuncio, frecuencia de inspecciones)
- Cálculo intensivo del flujo de producto (Input/Output)
- Análisis (OMG, pesticidas, isótopos)
- Intercambio de información entre certificadoras (e.g. sospecha de fraude, cambio de organismos de certificación)
- Verificación del flujo de producto en la cadena productiva
- Publicación electrónica de operadores con certificación como de operadores suspendidos y sancionados





**Medidas por parte de organismos
de acreditacion y del gobierno**

Supervisión efectiva

- Legislación simple y transparente
- Garantizar efectividad: Realizar evaluaciones en sitio, acompañamiento de inspecciones
- Cooperación internacional – en la región y con las autoridades competentes de los países de destino, p. ej. Unión Europea



Muchas gracias por
su atención

contacto: jochen.neuendorff@gfrs.de

